

门业产业预警信息

预警信息：

聚焦 | 多国疫情反弹，全球经济前景趋于黯淡

行业动态：

市场回暖信号？！美国人购物突创新高，消费需求又回来了？

江山动态：

衢州市 TikTok 基础运营孵化班顺利结业！

预警信息：

聚焦 | 多国疫情反弹，全球经济前景趋于黯淡

近期全球多国疫情出现大幅反弹。日本新增新冠感染数 2 个月来再超 10 万人，第 8 波新冠疫情逼近日本。法国卫生部警告称该国有可能面临新一波新冠疫情。美国可能出现“三重疫情”——新冠、流感和呼吸道合胞病毒（RSV）叠加交汇。整体来看，全球防疫形势依然复杂严峻。

1. 全球防疫形势依然复杂严峻。第 8 波新冠疫情逼近日本。法国有可能面临新一波新冠疫情；另外该国农业部宣布将禽流感风险级别由中级上调至高级。美国遭遇“三重疫情”冲击。

2. IMF 报告称，近期经济指标证实了全球前景更加黯淡，尤其是在欧洲。IMF 将全球经济前景趋于暗淡归咎于持续高企且广泛的通胀，以及能源、粮食等商品的供应不稳定。IMF 称，不断走弱的经济指标预示着未来全球经济将面临更多挑战。

3. 世贸组织（WTO）《WTO 贸易检测报告》显示，在俄乌冲突、疫情影响持续以及许多国家经历了几十年来最高的通胀等情况下，全球供应链仍具弹性，但二十国集团（G20）经济体在 2022 年 5 月中旬至 2022 年 10 月中旬期间出台的出口限制增多，特别是在食品和化肥方面。提醒企业警惕相关风险。

（1）全球经济前景比 10 月预测更为黯淡，未来面临更多挑战

11月13日国际货币基金组织(IMF)表示,从近几个月采购经理指数(PMI)的趋势来看,全球经济前景比10月预测更为黯淡。10月,该国际组织将2023年全球经济增长预期下调至2.7%,低于此前7月预测的2.9%。

IMF在一份报告中称,近期的经济指标“证实了前景更加黯淡”,尤其是在欧洲。中国物流与采购联合会此前公布的数据显示,10月份全球制造业采购经理指数(PMI)为49.4,较上月下降0.9点,连续5个月环比下降,继2020年7月以来首次降至50以下的收缩区间。而欧洲10月的制造业PMI为47.1,较上月下降1.7点,继续刷新自2020年6月以来的最低纪录。

IMF称,“20国集团(G20)中越来越多国家的制造业PMI数据已从今年早些时候的扩张区间降至收缩区间”。这体现出G20中多数主要经济体经济疲弱,经济活动将收缩,而通胀仍居高不下。

未来经济面临更多挑战。由于当前的政策环境“异常不稳定”,IMF称,“全球经济面临的挑战是巨大的,不断走弱的经济指标预示着未来的更多挑战”。对欧洲而言,能源危机的恶化将严重损害经济增长并推高通胀,而长期高通胀可能促使政策紧缩、利率上调幅度超过预期,并进一步收紧全球金融环境。IMF表示,这进而“增加了脆弱经济体发生主权债务危机的风险”。IMF还补充道,“分化加剧了一系列经济下行风险”。除此之外,IMF的报告还指出,全球日益严重的气候事件也将损害全球经济增长。

(2) G20 经济体出口限制增多,特别在食品和化肥方面

11月14日,世贸组织(WTO)更新了《WTO贸易检测报告》,显示在俄乌冲突、疫情持续影响以及许多国家经历了几十年来最高的通胀等情况下,全球供应链仍具弹性,不过二十国集团(G20)经济体在2022年5月中旬至2022

年 10 月中旬期间出台的出口限制增多，特别是在食品和化肥方面。

WTO 表示，自 2020 年以来，WTO 各成员方实施新的出口限制的步伐有所加快，原因首先是疫情，其次是俄乌冲突和粮食危机。其中的一些出口限制已逐渐取消，但仍有一些在发挥影响。数据显示，截至 2022 年 10 月中旬，WTO 成员对食品、饲料和化肥实施了 52 项出口限制，其中，44% 的食品、饲料和化肥出口限制由 G20 经济体实施。由于俄乌冲突和粮食危机，今年不少国家都对粮食出口施加了临时管制措施，一系列操作也在 WTO 内部引发争议。比如，为确保国内市场的食糖供应，印度政府 11 月 4 日宣布将食糖出口禁令延长一年至明年 10 月 31 日，不过该限制并不适用于按配额出口到欧盟和美国的食糖。

近期联合国粮食及农业组织 (FAO) 发布的一份报告显示，今年全球粮食进口成本预计将达到 1.94 万亿美元，比 2021 年的创纪录水平增加 10%。同时，由于今年进口能源和化肥成本上升，预计全球支出将增长近 50%，达到 4240 亿美元，或较 2020 年增长约 112%。FAO 表示，该问题“对全球农业产出和粮食安全的负面影响”可能会延续到 2023 年。

FAO 表示，虽然全球粮食进口费用的增加将主要由较富裕国家承担，但不断上涨的粮食成本已经对较贫穷国家构成影响。其中，低收入国家的粮食进口量将减少 10%，但总成本预计将基本保持不变，这表明低收入国家的粮食获取问题日益严重，即高收入国家将继续进口各种食品，而相应的发展中国家将越来越关注主食。

(3) 与疫情相关的贸易限制措施的数量有所减少，但贸易覆盖面仍很大

WTO 数据显示，2022 年 5 月中旬至 2022 年 10 月中旬期间，G20 经济体出台了 66 项新的贸易便利化措施（覆盖贸易额约 4518 亿美元）和 47 项货物

贸易限制措施(覆盖贸易额约 1601 亿美元)。截至 2022 年 10 月中旬,11.6% 的 G20 进口货物受到了自 2009 年以来实施并仍然有效的贸易限制措施的影响。

同期,G20 经济体发起的贸易救济调查数量大幅下降,为 17 起。其中反倾销措施仍然是各方使用最频繁的贸易救济方式。好消息是,G20 经济体还在继续逐步取消与疫情相关的进出口限制措施。截至 2022 年 10 月中旬,上述限制措施中的 77%已被废除,仅保留 17 项限制。不过,尽管与疫情相关的贸易限制措施的数量有所减少,但贸易覆盖面仍然很大,规模为 1220 亿美元。

(来源:浙江贸促)

行业动态:

市场回暖信号?! 美国人购物突创新高,消费需求又回来了?

尽管美国正在经历高通胀,但消费者的“剁手”能力并未被侵蚀。

根据美国全国零售商联合会(NRF)与 Prosper Insights & Analytics 联合发布的调查显示,从今年感恩节(11月24日)到黑色星期五(11月25日)再到“网络星期一(11月28日)”的五天时间里,大约有 1.97 亿美国人在线下商店或网上购物。

相较去年同期,消费总人数增加了近 1700 万,这是 NRF 自 2017 年开始这一数据统计以来的最高数字。这表明,许多消费者正在回归到他们疫情前的购物行为和习惯之中.....

美国消费者热情超预期

据 NRF 表示,在线下实体商店购物的人数较去年激增了 17%,达到了逾

1.27 亿人。而选择在线网购的人数则增长了 2%，约为 1.302 亿人。

美国消费者在整个感恩节假日的消费热情显然超出了 NRF 此前的预期。该协会此前曾预计，在这五天的时间里将有大约 1.66 亿人购物。

在这五天中，“黑色星期五”仍然是最受欢迎的线下购物和网购日。约有 7290 万消费者在当天选择了更传统的线下购物体验，高于 2021 年的 6650 万。此外，当天也有大约 8720 万消费者在网上购物，与 2021 年大致持平。

NRF 的调查数据与感恩节期间出炉的其他消费数据反映的情况大体一致——这些数据显示，更多的美国购物者重新回到了购物的社交活动中。尽管一些早期数据显示，他们在这期间购买的商品并没有比去年增多，但在美国物价大幅上涨的背景下，消费者的总体支出仍稳步攀升。

电子产品的在线销售额飙升

另据 Adobe 数据和分析部门 Adobe Analytics 发布的报告显示，美国购物者在今年黑色星期五的网上支出达到创纪录的 91.2 亿美元，高于 2021 年的 89.2 亿美元和前一年的 90.3 亿美元。“网络星期一”则继续成为美国每年最大的网络消费日，销售额增长了 5.8%，达到 113 亿美元。

报告称，美国黑色星期五当天的在线支出增长了 2.3%（此前预计销售额将温和增长 1%），因为消费者坚持等待传统大型购物日提供的折扣，尽管折扣最早从 10 月就开始了。

Adobe 表示，此次网上支出超记录是因为消费者抵挡住了高通胀带来的压力，在智能手机、玩具等各种商品上都获得了大幅折扣。

NRF 总裁兼首席执行官 Matthew Shay 也表示，感恩节假期的购物周末是许多美国家庭所珍视的传统节日，由于通货膨胀的压力持续存在，美国消费者正

通过任何可能的方式来精打细算。而零售商们也做出了针对性的应对，在网购和线下门店进行了大量促销活动。

超过四分之三(76%)的消费者表示，他们在感恩节周末进行了购物，高于2021年调查的70%。

Adobe表示，与2022年10月的平均水平相比，周五电子产品的在线销售额飙升了221%，最畅销的产品包括苹果的Macbook和手表。Adobe的数据显示，手机购物占据了黑色星期五所有数字销售的48%。

消费需求在增加

“必须注意的是，虽然有些人可能声称零售行业的销售增长是物价上涨的结果，但他们也必须承认，在感恩节长周末和网络星期一期间，在线下门店和网上购物的消费者数量出现了历史性的增长。正是消费者的需求在推动增长”，Shay称。

NRF的数据还显示，感恩节周末期间，美国消费者在假日购物上的平均支出为325.44美元，较2021年增长了约8%。

美国劳工部本月早些时候公布的数据显示，10月份美国消费者价格指数(CPI)较上年同期上涨约7.7%，物价同比涨幅已较6月时的峰值有所放缓，当时美国CPI同比涨幅曾达到了40年来的最高水平——9.1%。

Shay指出，消费仍在增加，因为许多人把节日庆祝放在首位，失业率仍然很低。根据调查，到目前为止，人们已经完成了大约一半的假日购物。他表示，“人们对物价和通货膨胀肯定有所意识也存在担忧，但人们仍在消费。”

当然，高通胀对美国人的消费热情也并非全然没有拖累。进入假日季后，由于食品、汽油和其他产品的价格仍处于高位，美国消费者在某些项目上也显示出

了支出受限的迹象。

包括沃尔玛和塔吉特在内的大型零售商已警告 ,近几周消费者减少了可自由支配的支出 ,并开始动用储蓄进行购物。

(来源：衢州市贸促会)

江山动态：

衢州市 TikTok 基础运营孵化班顺利结业！

11月10日，由中国（衢州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室指导，衢州市跨境电子商务公共服务中心主办的衢州市 TikTok 基础运营孵化班顺利结业！本次培训为期3天，46家企业入孵。

本次孵化班以理论教学与实操演练相结合，学员企业掌握了完整的 TikTok 业务流程，能够独立地进行各流程的操作，不少学员从零基础蜕化成实操选手。据统计，本期46家学员企业百分百开通TT账号，15家企业意向入驻开店，30余家企业在实操过程发布的短视频浏览量破500，5家企业短视频播放量破千。开班当日，衢州市巨威化工有限公司在发布的短视频中就收到了客户询盘。

(来源：衢州市商务局)